

Ketšupi olelusing

Ketšupi ja teiste tomatitoodete tarbimine

Allikas: Siret Talve, „Ketšupi olelusing“. Tartu Ülikooli Loodusmuuseum, 2012.

URL: http://foodweb.ut.ee/s2/111_232_82_Ketsupi_olelusing.pdf

Ketšupi transport kauplusest tarbija koju

Selles etapis võeti arvutuste aluseks rootslaste välja töötatud hinnanguline stsenaarium tarbijate ostukäitumise kohta [4]. Andmed baseeruvad alljärgnevatel eeldustel:

- 55% ostureisidest toimub autoga;
- sõidetud vahemaa on keskmiselt 2,5 km poodi ja sama palju koju;
- korraga ostetakse 10 kg toidukaupu.

Keskkonnakoormus jagati eri ostude vahel kaalu järgi. Alternatiivne võimalus on käia poes jalgsi või jalgrattaga, sel juhul fossiilset kütust ei tarbita ja heitmeid ei teki.

Ketšup tarbija külmikus

Rootslased tegid analüüsi [4], mis seisnes 30 isiku küsitlemises ja nende äravisatavate ketšupipudelite uurimises. Selgus, et ketšupikadu tarbimisfaasis on olenevalt tarbijast väga erinev (0,5-26%) ja ketšupipudel seisab külmikus üks kuni 12 kuud. Hinnanguliselt on mõistlik kadu 5%, mida ka arvutustes eeldati. Keskkonnamõõdikute väärtused arvutati kahele stsenaariumile: esimese kohaselt säilitatakse 1 kg ketšupit külmikus ja tarbitakse seda ühe kuu jooksul, teise puhul kasutatakse kodus külmikus olevat ketšupit terve aasta jooksul.

Eeldati, et keskmisel tarbijal on A-energiaklassi külmik, mis Soome Keskkonnainstituudi eksperdi Tuomas Mattila andmetel tarbib elektrit 1,45 Wh liitri kohta ööpäevas. Eeldati, et kui külmiku riulid ja sahtlid on täis, siis selle mahust on kasutuses umbes 50%, ning tarbija kasutab Põhjamaade võrguelektrit. See on erinevatest taastumatutest ja taastuvatest ressurssidest (nt kivisüsi, tuul, tuumkütus, vesi jne) toodetud elekter, mida müüakse Põhjamaade elektribörsil. Eestis on enamlevinud põlevkivil põhinev Eesti Energia toodetav elekter.